

**WIR SCHAFFEN
VERBINDUNG
ZU SICH UND ANDEREN**

**PROCESS
COMMUNICATION MODEL
GRUNDLAGEN
PRÄSENZ 2025
22./23. MÄRZ*
25./26. OKTOBER***

***EINSTIEG JEDERZEIT**





BAUE IN 4 SCHRITTEN TRAGFÄHIGE BEZIEHUNGEN AUF

1. Achtsam sein: Werde dir deiner eigenen Persönlichkeit bewusst – Lerne deine eigenen Vorlieben kennen. deine individuelle Kombination der sechs Wahrnehmungen und deren Charakteristika zu entdecken, . Dies hilft dir, in deiner Mitte zu bleiben, Stress zu bewältigen und gut für dich selbst zu sorgen.



2. Erkennen: Was tun andere Menschen, was sagen sie und wie zeigen sie es in ihrer Körpersprache?

Indem wir das Verhalten anderer Menschen beobachten, bekommen wir Hinweise auf ihre Vorlieben. Das hilft uns zu erkennen, wie wir sie am besten ansprechen, um Kontakt zu knüpfen.



3. Verstehen: Passe deinen Kommunikationsstil an -

Durch deine Beobachtungen erkennst du, was du am besten tun und sagen und wie du dich am besten präsentierst, um eine echte Verbindung zu deinem Gegenüber herzustellen, die für euch beide funktioniert.



4. Nutzen: Beziehungen stärken
Genieße die täglichen positiven Interaktionen bei der Arbeit, in Besprechungen, Videoanrufen, Präsentationen – und auch im privaten Umfeld.



INNERHALB DES TEAMS UND DER ORGANISATION



ZIELE EINSTIEG SCHLÜSSEL ZUM MIR

Persönlichkeitsentwicklung – Identifiziere die Entwicklung der Persönlichkeit und die positiven Effekte des Process Communication Models.

Perspektiven und Resilienz - Unterscheide die verschiedenen Wahrnehmungen, Charakterstärken und psychologische Bedürfnisse.

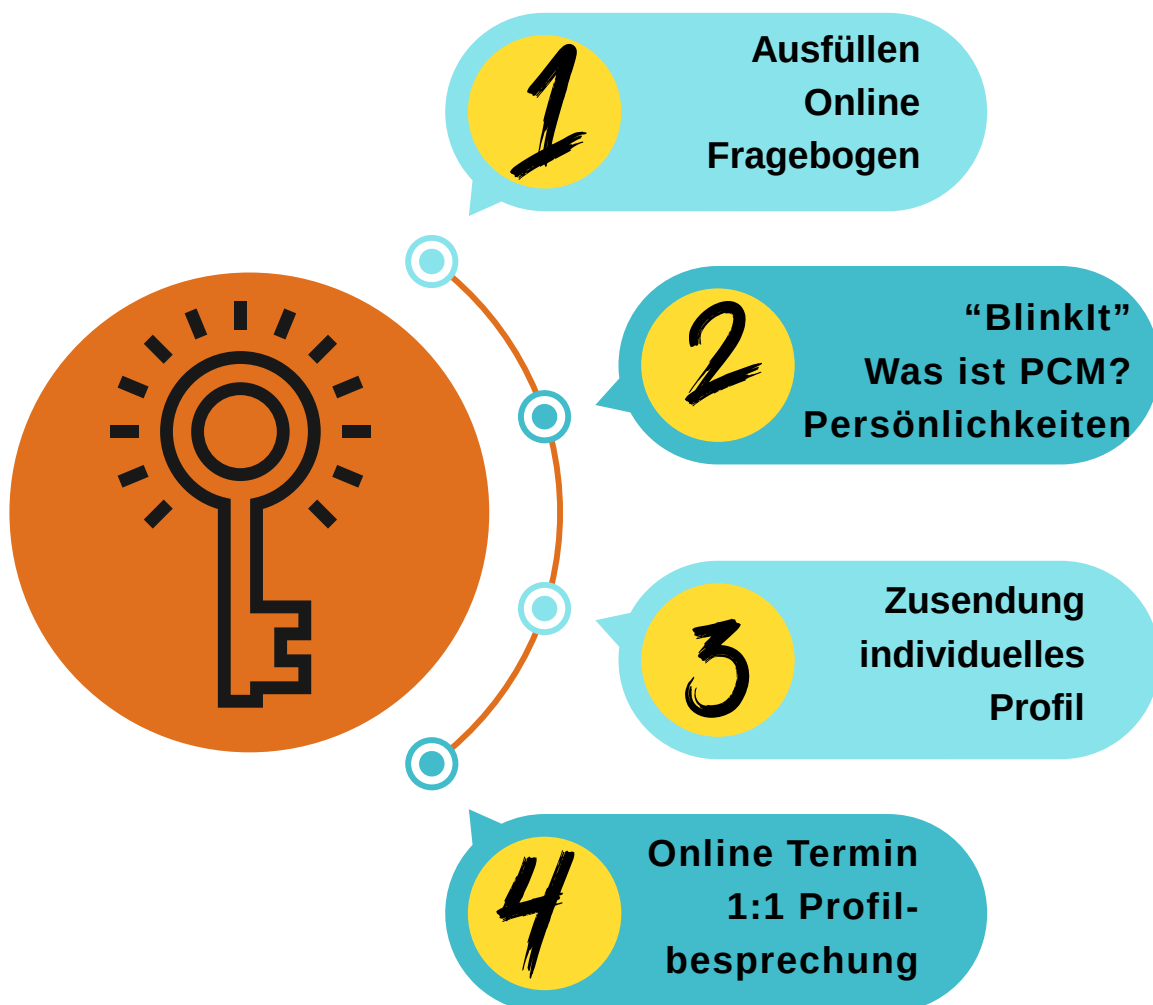
Diversität – Erkenne deine eigene Persönlichkeitsstruktur. Überdenke deine Meinung zu Stereotypen.





DER SCHLÜSSEL ZU MIR INDIVIDUELL

Ablauf



AB SOFORT UND INDIVIDUELL MÖGLICH



ZIELE 1. PRÄSENZTAG

Diversität -

Überdenke deine Meinung zu Stereotypen. Heiße Diversität im Team willkommen. Baue Verbindung auf, auch zu Menschen, die dir fremd erscheinen.

Deep Dive Persönlichkeiten -

Analysiere Basiswahrnehmungen anhand von Wörtern, Tonfall, Gesten, Haltung und Mimik.

Anpassung und Agilität in der Kommunikation

Unterscheide verschiedene Persönlichkeitsanteile und Kommunikationskanäle.

Aktion: Analyse der Kommunikationskanäle und Anwendungsübung

Identifiziere verschiedene Kommunikationskanäle anhand von Videos. Benutze dein Wissen als zusätzliches Analyseinstrument.



ZIELE 2. PRÄSENZTAG

Die 3 Stufen des Stressverhaltens – Erkenne dein eigenes und unterscheide individuell unterschiedliche Stressmuster. Schließe von sichtbarem Stressmuster auf Charakterstärken und psychologischen Bedürfnissen.

Aktion: Video Analyse Distress - Erkenne Stressverhalten. Identifiziere Stressmuster anhand des PCM Analysetools und integriere die PCM Analyse Schritte.

Masterplan – Entwerfe und verfolge einen Masterplan, um dich selbst zu motivieren und Teammitglieder bei ihrer eigenen Stressprävention zu begleiten. Unterstütze bei Konflikten und fördere Resilienz.



AUSBLICK UND NACHHALTIGKEIT



**Asynchron und individuell per “Blink It”
1 Jahr Impulse und Analyseübungen inkl.
Kommentarfunktion**

**90 min Online Zoom
Best Practices zur Anwendung
von PCM nach ersten Erfahrungen**



TERMIN WIRD IM SEMINAR BEKANNTGEGEBEN



MARGIT WEINERT

Als Coach, Trainerin und Beraterin für Einzelpersonen und Teams arbeite ich mit allen Hierarchieebenen und Branchen. Als Wirtschaftspsychologin ist mir der Blick auf den unternehmerischen Erfolg und wissenschaftliche Validität wichtig. Als ausgebildete und zertifizierte Dipl. Systemische Leadership und Business Coach steht für mich der Mensch im Mittelpunkt. Die knapp 30-jährige Businesserfahrung im Hause der Deutschen Lufthansa AG in verantwortlichen Positionen wie im Ausbildungs- und Veränderungsmanagement und als Führungskraft liefern das erforderliche Know-how über die Geschäftsbereiche, die Kulturen und Strukturen, die Spielregeln und die Veränderungsprozesse für eine nachhaltige Beratung auf Augenhöhe. Ein wesentliches Instrument in diesem Prozess ist die Motivations- und Persönlichkeitsanalyse und die Einbeziehung von Verhalten, Kommunikation und Selbstwahrnehmung.

WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIN, M. SC.



DR. MED MARK WEINERT, DESA

Als klinischer Anästhesist Sorge ich dafür, dass die Menschen nicht mehr sprechen, und als Kommunikations-Experte, dass die Menschen besser miteinander sprechen. Als Intensivmediziner und Notarzt bin ich Spezialist für Krisen. Sieben Jahre Erfahrung in der Pflege helfen mir beim Perspektivenwechsel und interprofessionellen Training auf Augenhöhe. Durch die Tätigkeit als mehrfacher Gründer sowie ehemaliger strategischer Leiter der Helios Simulationszentren fällt es mir ebenso leicht, die unternehmerische Sichtweise einzunehmen.

Meine Mission ist es, im Gesundheitswesen Arbeitsbedingungen und Abläufe zu verbessern. Mit Workshops, Vorträgen und Büchern helfe ich, sich selbst und andere besser verstehen zu lernen, um leichter gemeinsam Ziele zu erreichen.



UNSERE METHODEN

Wir legen großen Wert darauf, alle Lernstile in unseren Seminaren zu berücksichtigen.

Deshalb verwenden wir Methoden, die folgendes fördern:

- Diskussionen und Storytelling - wissenschaftliche Erkenntnisse verbunden mit Praxiserfahrung
- Experimentelles Lernen
- Lernen durch Spielen und Spaß
- Psychologische Sicherheit für Übungen, Feedback und Anpassung



STÄRKEN SIE IHRE EIGENEN RESSOURCEN



DEIN INVEST

Seminargebühr pro Teilnehmer:in:

1.597,- EUR*

Die Seminargebühr beinhaltet auch

- ein individuelles, wissenschaftlich validiertes Persönlichkeitsprofil
- Seminarunterlagen
- Fotodokumentation

*zzgl. MwSt.



HIER GLEICH PLATZ SICHERN



VERANSTALTUNGORT

Adresse

[Einhaus-Im-Hof](#)

Johannisplatz 12

München-Haidhausen

U-Bahn Max-Weber-Platz

3 Minuten Fußweg

U- und S-Bahn bis Ostbahnhof

10 Minuten Fußweg

[Parkhaus Pariser Str. 48](#)